Guía Práctica de Microsoft Sway

1. ¿Qué es Microsoft Sway y para qué sirve?

Microsoft Sway es una aplicación web de narración digital y diseño interactivo integrada dentro del ecosistema Microsoft 365. Concebida para transformar texto, imágenes y multimedia en presentaciones web fluidas, Sway elimina la rigidez de las diapositivas tradicionales mediante un motor de maquetación inteligente.

Enfoque de diseño y adaptabilidad

A diferencia de las herramientas de maquetación fija, Sway opera con un motor de diseño responsivo. El contenido se adapta de manera instantánea y automática a cualquier resolución o dispositivo (pantallas de escritorio, tabletas y smartphones), asegurando una experiencia visual fluida sin necesidad de ajustes manuales por parte del creador.

Comparativa: Microsoft Sway vs. Microsoft PowerPoint

Criterio	Microsoft Sway	Microsoft PowerPoint
Objetivo principal	Narrativa digital web y documentos interactivos	Presentaciones para ponencias y diapositivas estáticas
Curva de aprendizaje	Inmediata (diseño asistido por motor automático)	Intermedia a avanzada (control manual de elementos)
Interactividad	Nativa web (grupos de imágenes, código incrustado, desplazamiento)	Basada en animaciones, transiciones y enlaces
Formato de entrega	Enlace web ligero (URL)	Archivo ejecutable (.pptx) o exportación a PDF
Visualización	Desplazamiento continuo (vertical/horizontal)	Proyección secuencial por diapositivas individuales

Casos de uso principales

- **Boletines informativos:** Newsletters corporativas, académicas o comunitarias con diseño atractivo.

- **Informes ejecutivos interactivos:** Reportes de resultados con gráficos dinámicos e integración de datos.
- **Portafolios digitales:** Exhibición de proyectos fotográficos, arquitectónicos o de diseño.
- **Historias visuales:** Artículos extensos enriquecidos con elementos multimedia.
- **Presentaciones web sin proyector:** Documentación accesible directamente desde dispositivos móviles.
- **Catálogos de productos:** Muestrarios dinámicos con galerías interactivas.

Ventajas clave

- **Sin necesidad de conocimientos de diseño:** El motor automatizado garantiza resultados profesionales.
- **Integración nativa:** Conexión directa con Microsoft OneDrive, Power BI y servicios de red.
- **Distribución eficiente:** Generación de enlaces compartibles ligeros que evitan el envío de archivos adjuntos pesados.
- **Control de accesos:** Opciones de seguridad mediante contraseña, enlace privado o restricciones dentro de la organización.

2. Anatomía de la interfaz y conceptos clave

La interfaz de Microsoft Sway se divide en dos entornos de trabajo principales: el **Guion gráfico** (donde se estructura la información) y la pestaña **Diseño** (donde se refina la estética final).

El Guion gráfico (Storyline)

Es la zona de trabajo modular donde se secuencia el contenido. En el Guion gráfico, la información no se dispone sobre páginas físicas, sino sobre "Tarjetas" (Cards) que representan bloques funcionales de contenido.

Tarjetas de contenido (Cards)

- **Texto:**
    - *Encabezados (1 y 2):* Establecen la estructura sintáctica y dividen las secciones del documento.
    - *Cuadros de texto:* Permiten agregar cuerpo de texto con formato (negrita, cursiva, listas con viñetas o numeradas y enlaces de hipertexto).
- **Multimedia:**
    - *Imágenes:* Soporte para archivos visuales estáticos y gráficos.

    - *Vídeos y Audio:* Integración de reproducción multimedia directa en el flujo de lectura.
    - *Incrustación (Embed):* Inserción de código `iframe` para contenido externo (formularios, mapas, cuadros de mando de Power BI).
    - *Carga:* Subida directa de archivos locales.
- **Grupos:**
    - *Pila (Stack):* Agrupa imágenes en un mazo interactivo donde el lector hace clic para pasar la tarjeta superior.
    - *Cuadrícula:* Distribuye el contenido multimedia en una rejilla estructurada.
    - *Comparación:* Implementa un control deslizante para comparar dos imágenes (antes y después).
    - *Presentación:* Configura un pase de diapositivas tradicional para el grupo seleccionado.

Pestaña Diseño (Design) y panel de Estilos

La pestaña **Diseño** ofrece una vista previa en tiempo real del documento. Al activar el panel **Estilos** (ubicado en la esquina superior derecha), se abren las opciones de personalización:

- **Orientación del flujo de lectura:**
    - *Vertical:* Desplazamiento continuo estilo página web (recomendado para informes y artículos).
    - *Horizontal:* Desplazamiento lateral estilo revista digital.
    - *Diapositivas:* Presentación pantalla a pantalla optimizada para exposición oral.
- **Personalización estético-corporativa:** Selección de paletas tipográficas, esquemas cromáticos y ajuste de fuentes.
- **El botón "Remezclar" (Remix):** Algoritmo que genera combinaciones aleatorias de diseño, tipografía y estructura con un solo clic, permitiendo explorar alternativas estéticas de forma rápida.

3. Guía de uso paso a paso

Paso 1: Crear un nuevo Sway e inicializar el título

1. Acceda a la plataforma a través de `sway.office.com` o mediante el iniciador de aplicaciones de Microsoft 365.
2. Elija una de las tres vías de inicio:
    - **Crear nuevo:** Documento desde cero.
    - **Comenzar desde un tema:** Plantilla prediseñada.

    - **Comenzar desde un documento:** Importación automática de archivos Word, PowerPoint o PDF.
3. En la primera tarjeta (*Tarjeta de Título*), escriba el título principal de la presentación.
4. Asigne una imagen de fondo haciendo clic en el recuadro de imagen e importándola desde el panel lateral.
5. Configure los **Puntos focales** en la imagen de fondo para asegurar que el área de interés permanezca visible independientemente del tamaño de la pantalla.

Paso 2: Construir la estructura con tarjetas modulares

1. Haga clic en el icono **"+"** ubicado al pie de la última tarjeta para agregar un nuevo bloque.
2. Inserte un **Encabezado 1** para abrir una nueva sección conceptual.
3. Añada tarjetas de **Texto** para desarrollar las explicaciones necesarias.
4. Incorpore tarjetas de **Multimedia** utilizando el buscador integrado de Bing (filtrado por licencias Creative Commons), OneDrive, YouTube o cargando archivos locales.

Paso 3: Configurar elementos interactivos y niveles de énfasis

1. Para crear una **Pila de imágenes**:
    - Seleccione el grupo de tarjetas de imagen.
    - Elija la opción **Agrupar** y seleccione el tipo **Pila**.
2. Para aplicar un control de **Comparación (Antes/Después)**:
    - Añada una tarjeta de grupo de *Comparación*.
    - Inserte dos imágenes con encuadre similar para activar el deslizador central.
3. Ajuste el **Énfasis visual** de cualquier tarjeta en el Guion gráfico seleccionando entre:
    - *Sutil:* Tamaño pequeño / estándar.
    - *Moderado:* Tamaño mediano destacado.
    - *Intenso:* Tamaño completo a ancho de pantalla.

Paso 4: Aplicar dirección de desplazamiento y línea gráfica

1. Cambie a la pestaña **Diseño** en la barra superior.
2. Abra el menú **Estilos**.
3. Seleccione la dirección de navegación (*Vertical*, *Horizontal* o *Diapositivas*).
4. Elija una combinación de colores y tipografía de la biblioteca o pulse **Personalizar** para introducir códigos de color Hexadecimales específicos de su marca.

Paso 5: Control de calidad, publicación y exportación

1. Pulse el botón **Reproducir** para probar la experiencia de lectura e interactividad.
2. Ajuste las opciones de **Compartir** en la esquina superior derecha:

    - *Especificar destinatarios:* Personas o grupos concretos.
    - *Usuarios de la organización:* Requiere inicio de sesión corporativo.
    - *Cualquier persona con el enlace:* Acceso público (con opción de protecciones adicionales).
3. Si requiere un respaldo físico o estático, acceda al menú de configuración **(...)** y seleccione **Exportar** para obtener una versión descargable en formato Word o PDF.

4. Buenas prácticas y consejos de diseño

- **Gestión de Puntos Focales:** Active la casilla *"Toda la imagen es importante"* o marque manualmente las áreas críticas en las tarjetas de imagen. Esto evita que el motor de recorte automático oculte detalles esenciales en pantallas de teléfonos móviles.
- **Consistencia visual:** Limite el uso de fuentes y colores. Es preferible seleccionar una paleta de 2 o 3 colores corporativos en lugar de aplicar los estilos automáticos de forma indiscriminada.
- **Estructuración jerárquica clara:** Emplee los Encabezados 1 y 2 de forma ordenada. Sway utiliza estos encabezados para generar automáticamente la tabla de contenidos navegable.
- **Verificación de contrastes:** Al colocar texto sobre imágenes de fondo, compruebe que el contraste sea suficiente para garantizar la legibilidad y cumplir con los estándares de accesibilidad digital.